

“Del Análisis a la Investigación Institucional,
un cambio de paradigma en la gestión estratégica
de Instituciones de Educación Superior”



 UNIVERSIDAD DE TALCA

DEL ANÁLISIS A LA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Un cambio de paradigma en la gestión estratégica de instituciones de educación superior

LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

MARÍA B. PITA CARRANZA
UNIVERSIDAD AUSTRAL - ARGENTINA

15 de noviembre de 2017



¿QUÉ ES LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’?

Universidad

- contar con **DATOS** e **INFORMACIÓN** suficiente y apropiada.
- **INFORMACIÓN** organizada y sistemática.



‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ (“institutional research”)

Actividades que consisten en planificar, coordinar, recolectar y difundir información acerca de las características y desempeño de la institución

La Investigación Institucional en las Universidades Argentinas
Ponente: María B. Pita Carranza
Universidad Austral - Argentina

“Del Análisis a la Investigación Institucional,
un cambio de paradigma en la gestión estratégica
de Instituciones de Educación Superior”

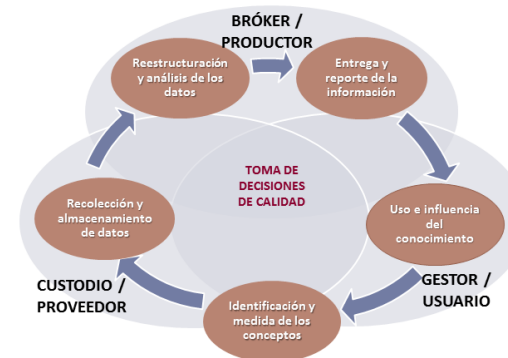
¿QUÉ ES LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL'?

“es una **profesión multidisciplinaria** que se basa en las técnicas relevantes y en las ideas de la gestión moderna de la psicología educativa, fusionándolas en un nuevo enfoque analítico de la gobernabilidad institucional y de los problemas generales de la Educación Superior”.

Association for Institutional Research

CONTEXTO CONCEPTUAL

Círculo de gestión de la información (Howard 2001; 2004)



Rol facilitador:
'INTERMEDIARIO' ó 'BRÓKER'
Transformando y analizando los datos y dándoles un significado en el contexto de las necesidades de la gestión.

Fuente: Mc Laughlin, G.W. & Howard, R.D. et al (2004). *People, Processes, and Managing Data*. Florida, Association for Institutional Research. ISBN 82393-11-2

La Investigación Institucional en las Universidades Argentinas
Ponente: María B. Pita Carranza
Universidad Austral - Argentina

LAS FUNCIONES DE LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’

Saupe 1990; Volkwein 1999

ASPECTO INTERNO

Proveer información
pertinente acerca del
desempeño de la institución
para la toma de decisiones.

orientado a la
MEJORA

ASPECTO EXTERNO

Dar respuesta a los
requerimientos de
información del gobierno o de
los particulares que lo
soliciten.

orientado a la
RENDICIÓN DE CUENTAS

LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ EN DISTINTOS CONTEXTOS REGIONALES

INVESTIGACIÓN
INSTITUCIONAL
“Institutional Research”

difundida alrededor del mundo



Fuente: www.airweb.org

LATINOAMÉRICA: pocas evidencias de la existencia de la ‘investigación institucional’
como actividad organizada en las universidades.

“Del Análisis a la Investigación Institucional,
un cambio de paradigma en la gestión estratégica
de Instituciones de Educación Superior”

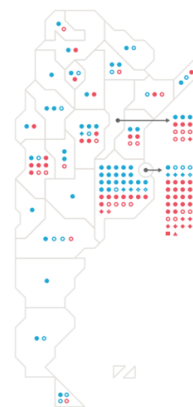


LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ EN DISTINTOS CONTEXTOS REGIONALES

EUROPA	AUSTRALIA	SUDESTE ASIÁTICO	SUDÁFRICA	SUDAMÉRICA (Chile)
Necesidad de contar con información sobre el funcionamiento de las instituciones desde el gobierno con alguna finalidad particular. Implementación de sistemas formales de evaluación y estándares para la compatibilidad y compatibilidad de los Sistemas de Educación Superior (Proceso de Bologna).	Necesidad de las instituciones de organizar la información para dar respuesta a los requerimientos del gobierno acerca de su desempeño. Apoyo a los procesos de planificación estratégica de acuerdo a los objetivos y prioridades establecidos por el gobierno.	Acompaña el desarrollo de la Educación Superior de acuerdo a los cambios producidos por la expansión económica que posicionó a la región en el mercado intencional.	Acompaña la consolidación y la reorganización de las instituciones en función de las nuevas misiones y objetivos, a partir de las políticas de integración social y racial.	‘Análisis Institucional’. Se fomentó la creación de unidades de análisis institucional en las instituciones, para mejorar su desempeño en los procesos de aseguramiento de la calidad (MECESUP) . También se apoya el desarrollo de redes de intercambio de datos, promoviendo el análisis comparativo entre las instituciones.

La implementación y el desarrollo de la ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ responde no sólo a las particularidades de las instituciones sino también de los sistemas de Educación Superior y del contexto en el que se inserta.

LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA ARGENTINA



24 jurisdicciones

(3.761.521 km²)

44 millones

(11,7 hab/km²)

Sistema Educación Superior

66 universidades / institutos estatales

62 universidades / institutos privados

2 universidades extranjeras / internacionales

Alumnos universitarios

1,90 millones **78%** estatal

22% privada

La Investigación Institucional en las Universidades Argentinas
Ponente: María B. Pita Carranza
Universidad Austral - Argentina



LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA ARGENTINA

LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR Nº 24.521

Esfuerzos tendientes a mejorar la calidad de la información

- La implementación de un sistema de evaluación y acreditación dio un impulso a la producción de información (CONEAU).
- Se fomentó la implementación y desarrollo de sistemas de información en las universidades (FOMECE).
- Sistema de Información Universitario – SIU.
- Departamento de Información Universitaria
ex Coordinación de Investigaciones e Información Estadística – CIIE.



LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Sistemas de información

Desarrollo de sistemas de información propios Implementación de los distintos módulos del SIU

- Amplia cobertura de información.
- Disponibilidad de gran cantidad de datos.
- Algunos problemas en la implementación.
- Dificultad para contar con información de manera centralizada.
- Limitaciones en el acceso a la información en tiempo y forma.

LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL' EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Sistemas de información



Fuente: relevamiento DIU – SPU 2017

LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL' EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Unidades de producción de información

“Las instituciones universitarias deberán asegurar el funcionamiento de instancias internas de evaluación institucional, que tendrán por objeto analizar los logros y dificultades en el cumplimiento de sus funciones, así como sugerir medidas para su mejoramiento...”

Se crearon unidades académico-administrativas. Sin embargo, en muchos casos son estructuras coyunturales.

CONEAU: Incorporar estas unidades como órganos estables, integrándolas con los diversos mecanismos de evaluación propios de la universidad.



LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Unidades de producción de información



- Una tarea más de las que realizan determinadas dependencias de la universidad.
- Unidades agrupadas en tres categorías:
 - Estadísticas Universitarias
 - Evaluación Institucional
 - Planeamiento

Cuando estas unidades existen, en general dependen del Vicerrectorado de Asuntos Académicos / Secretaría Académica.



LA ‘INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL’ EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Unidades de producción de información



Fuente: relevamiento DIU – SPU 2017



LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL' EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Uso de la información



- Respuesta a los requerimientos de la SPU, para la elaboración del informe de autoevaluación y para la acreditación de carreras.
- No está consolidada como una necesidad propia de la institución.
- Áreas que generan la información desvinculadas de la toma de decisiones.
- En general responden a pedidos específicos por un tema determinado.
- Relegada por otros factores más políticos.

Desarrollar mecanismos adecuados para mejorar la información respecto al Plan Estratégico y los planes de desarrollo institucional



LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL' EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Análisis de la información

Rendimiento académico, desgranamiento y deserción
Ingreso a la universidad y perfil del ingresante
Graduación y transición al mercado laboral

- Unidades de producción de información en las universidades.
- Otros ámbitos en las universidades (observatorios, institutos de investigación, cátedras/facultades).
- Equipos de investigación (financiamiento interno o externo).

Es necesario el apoyo institucional para que estas líneas de investigación puedan tener continuidad.



LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL' EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Difusión de la información

Interno

- Reportes institucionales.
- Informes estadísticos.

Externo

- Página web.
- Informe de evaluación / evaluación externa.
- Anuarios académicos / Boletines.
- Folletos de oferta académica.



CONCLUSIONES

Aspectos positivos

- A partir de la implementación y desarrollo de sistemas de información existe una amplia cobertura y disponibilidad de datos.
- Los procesos de evaluación institucional y de acreditación de carreras impulsaron a las universidades a hacer un análisis más profundo de la información.
- La implementación y consolidación de estos procesos han llevado a una mayor toma de conciencia sobre la necesidad de asumir la evaluación como un proceso permanente y a ordenar y sistematizar la información.
- Se ha instalado la discusión acerca de que el sistema universitario necesita contar con información confiable y actualizada en todas las áreas de su gestión.



CONCLUSIONES

Aspectos negativos

- No hay una cultura institucional de utilizar la información para la gestión.
- La producción y análisis de la información muchas veces queda subordinada a las necesidades de corto plazo.
- Las decisiones están más influidas por cuestiones políticas.
- No han existido tradicionalmente en las instituciones argentinas políticas que incluyan de manera articulada y sostenida la producción de análisis y reportes efectivos acerca de la institución.



CONCLUSIONES

Es necesario una reflexión más profunda, ya que no alcanza con contar con sistemas de información o con áreas específicas si no hay una clara intención de fortalecer la capacidad de análisis de las instituciones acerca de sí mismas.

Aporte de la 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL'

“Del Análisis a la Investigación Institucional,
un cambio de paradigma en la gestión estratégica
de Instituciones de Educación Superior”



PARA FINALIZAR...

Líneamientos para un desarrollo efectivo de la 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL'

1. La implementación de la 'investigación institucional' tiene que tener un propósito.
2. No es posible implementar las actividades de la 'investigación institucional' de manera efectiva sin el apoyo del liderazgo.
3. Es necesario crear una estructura adecuada a la realidad institucional.
4. Calidad de la información que se produce.
5. Personal adecuado para cumplir la función de “bróker” o “intermediario” en el proceso de gestión de la información.

LA 'INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL' EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

¡MUCHAS GRACIAS!

MARÍA B. PITA CARRANZA
mpita@austral.edu.ar



La Investigación Institucional en las Universidades Argentinas
Ponente: María B. Pita Carranza
Universidad Austral - Argentina