

TALCA
UNIVERSIDAD
CHILE

INFORME DE AVANCE

PLAN ESTRATÉGICO

DESAFÍOS, INICIATIVAS Y ACCIONES CLAVE

2016 | 2020


TALCA
UNIVERSIDAD
CHILE

_Presentación

La Universidad de Talca es una institución de educación superior estatal que por más de dos décadas ha utilizado la dirección y planificación estratégica como base de su desarrollo y crecimiento. En este sentido, la madurez alcanzada, unida a la sistematicidad en la planificación a corto, mediano y largo plazo, le han permitido desarrollar un Sistema Integral de Gestión Estratégica que tiene como principio el ciclo de la calidad.

El Sistema Integral de Gestión Estratégica (RU 555/2019), está compuesto por cuatro procesos iterativos:

1. Planificación estratégica: es el proceso mediante el cual se definen, para un período de cinco años, los desafíos estratégicos coherentes con el entorno, así como las iniciativas y acciones clave para alcanzar dichos desafíos.
2. Implementación estratégica: es el proceso que permite alcanzar el alineamiento en la Institución a nivel de las unidades y personas.
3. Apoyo y monitoreo estratégico: es el proceso sistemático que permite evaluar el desarrollo de las actividades comprometidas por las unidades, a través del Compromiso de Desempeño de Unidades (CDU), considerando el logro esperado de las metas propuestas versus lo alcanzado.
4. Evaluación estratégica: es el proceso que permite medir el desempeño institucional y evaluar la ejecución de los procesos de gestión estratégica. En éste se analiza la posición estratégica interna y externa.

Este documento es parte del proceso de evaluación estratégica institucional y tiene por objetivo presentar el avance del Plan Estratégico 2020 al 31 de diciembre de 2018. En las páginas siguientes se puede apreciar la evolución de los principales indicadores de procesos, como también los avances que se generan por la implementación de políticas, cambios de la estructura organizacional, mejoras en la gestión, entre otras acciones necesarias para movilizar la estrategia.

Respecto al avance del Plan Estratégico 2020 es importante mencionar que:

1. A fines del año 2017 se implementa un Sistema informático para el monitoreo del Plan Estratégico Institucional, financiado a través de un Convenio Marco, MINEDUC.
2. Para el cálculo del avance se hace una estimación que combina la evolución de elementos cualitativos y cuantitativos, por lo que el avance no necesariamente es cálculo lineal.
3. La información del avance de las acciones clave es entregada por las unidades responsables de su ejecución.

_Misión

La Universidad de Talca tiene como misión la formación de personas en los distintos niveles de la educación superior dentro de un marco valórico. Busca la excelencia en el cultivo de las ciencias, las artes, las letras y la innovación tecnológica, y está comprometida con el progreso y bienestar del país y la región, en permanente diálogo e interacción con el entorno social, cultural y económico, tanto a nivel nacional como internacional.

_Visión

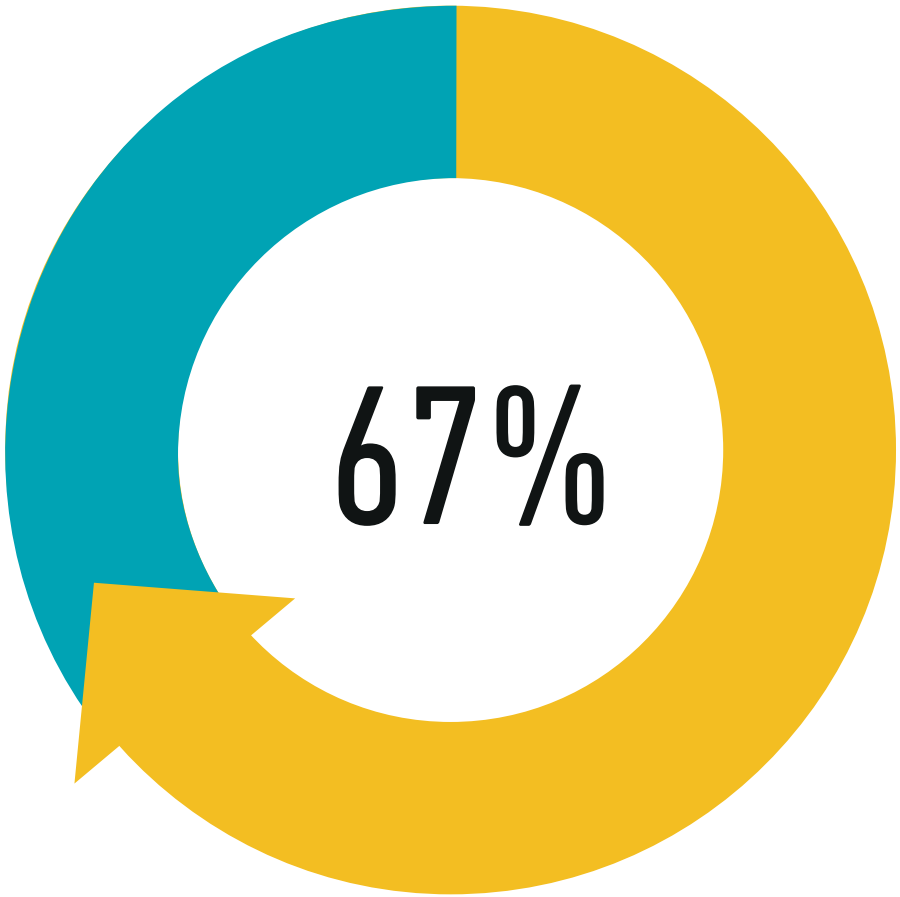
Ser reconocida como una universidad pública innovadora, compleja, internacionalizada, de excelencia, diversa e inclusiva; referente del sistema educacional superior y pertinente en su desarrollo con el quehacer del país y la región.

_Valores **corporativos**

- TOLERANCIA E INCLUSIÓN
- PENSAMIENTO CRÍTICO
- CONVICCIÓN DEMOCRÁTICA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- CONCIENCIA AMBIENTAL
- SENSIBILIDAD CULTURAL
- INTEGRIDAD
- EXCELENCIA ACADÉMICA

Avance
Plan Estratégico 2020

A diciembre de 2018



75%

1

Formar profesionales para un mundo global

OPI1 - OPI5 - OPI14

88%

2

Fortalecer la investigación y el postgrado para la complejidad

OPI1 - OPI2 - OPI3 - OPI4

63%

3

Promover el desarrollo tecnológico para la competitividad

OPI3 - OPI9 - OPI10

42%

4

Aportar a la salud regional

OPI1 - OPI2 - OPI13 - AC4

70%

5

Profundizar la vinculación institucional

OPI1 - OPI4 - OPI5 - OPI9 - OPI10 - OPI11 - OPI12 - AC4

57%

6

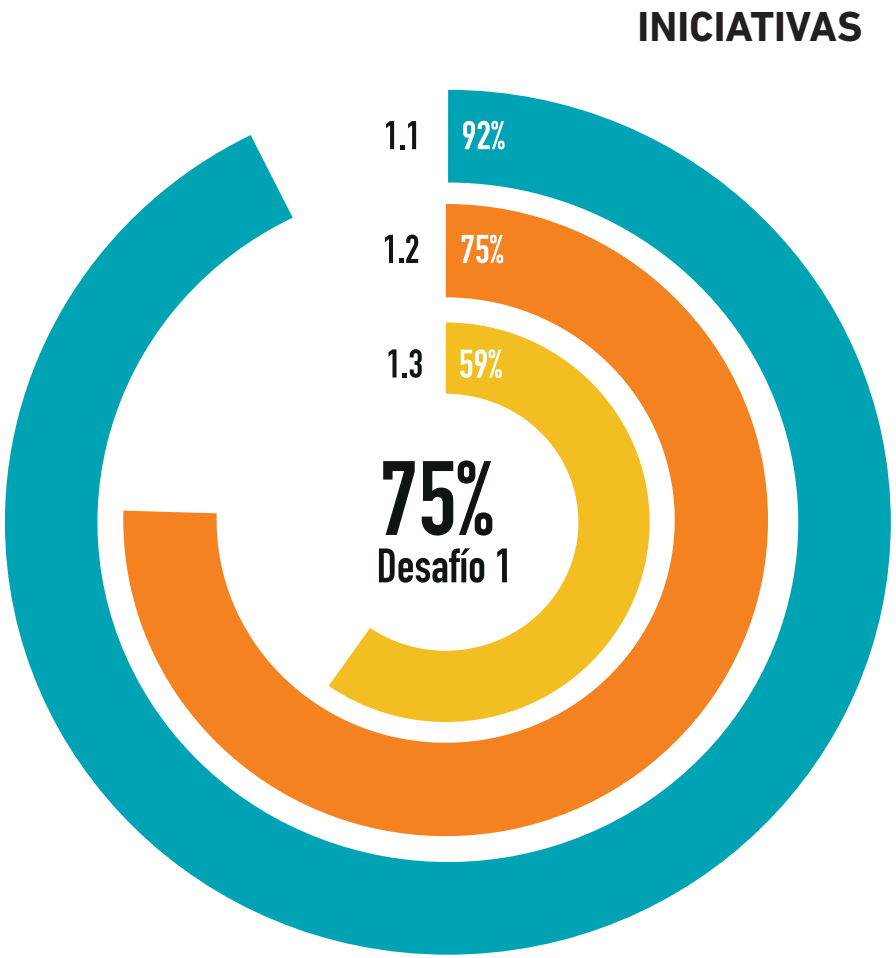
Fortalecer la gestión, el aseguramiento de la calidad y el posicionamiento corporativo a nivel nacional

OPI3 - OPI6 - OPI7 - OPI8 - OPI9
OPI11 - OPI12 - AC1 - AC2 - AC3


1
UNA APUESTA POR LA EDUCACIÓN PÚBLICA

Formar profesionales para un mundo global

OPI1-OPI5-OPI14



Iniciativa 1.1. Aumentar la oferta académica de pregrado y el número de estudiantes matriculados

80%

100%

95%

1. Crear nuevas carreras profesionales

Año 2015 — carreras → Año 2018 **13** carreras → Año 2020 **15** carreras

2. Aumentar vacantes en las carreras profesionales vigentes

Año 2015 **570** vacantes → Año 2018 **675** vacantes → Año 2020 **665** vacantes

3. Aumentar la planta académica y la infraestructura de acuerdo a la nueva matrícula

Año 2015 — M2 → Año 2018 **10.531** M2 → Año 2020 **6.000** M2

Año 2015 **643** académicos → Año 2018 **718** académicos → Año 2020 **710** académicos

Iniciativa 1.2. Fortalecer el desarrollo de la vida universitaria estudiantil

60%

90%

1. Diseñar e implementar espacios para la convivencia estudiantil

Año 2015 — M2 adicionales → Año 2018 **1.440** M2 → Año 2020 **2.000** M2

2. Fomentar el desarrollo personal y comunitario entre los estudiantes

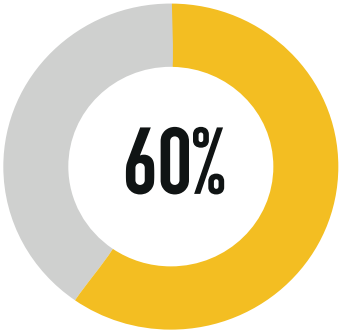
Año 2015 — actividades → Año 2018 **124** actividades → Año 2020 **100** actividades

Iniciativa 1.3. Consolidar el modelo educativo innovador

80%

1. Fortalecer el desarrollo de las competencias, el logro del aprendizaje y el trabajo interdisciplinario de los estudiantes (PFF)

INTERDISCIPLINARIEDAD



Porcentaje de carreras que participan en iniciativas de interdisciplinariedad
Meta 50%

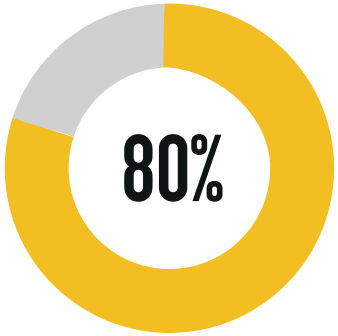
Año 2016
Se ofrecen de manera interdisciplinaria los módulos de los Programas de Idioma, Deporte y Formación Fundamental (Contexto Social y Culturales).

Año 2017
A partir de la experiencia piloto desarrollada en la FEN (2014 y 2015), el año 2017 los proyectos multidisciplinarios se levantan en base a requerimientos de los Socios Comunitarios. Esta iniciativa incorporó las carreras de ingeniería, ciencias sociales, arte y diseño y, ciencias agrarias.
Se inicia el diagnóstico de los módulos de Integración.

Año 2018
Se mantiene la modalidad de trabajo y se optimizan aspectos asociados a los horarios, pero aún persiste la dificultad de los estudiantes para reunirse.

Se postula el proyecto MINEDUC "Fortalecimiento de la Multidisciplinariedad en la enseñanza de la Ingeniería: Co-creando soluciones innovadoras".

VIRTUALIZACIÓN



Porcentaje de carreras con módulos virtualizados (modulo de inserción laboral)
Meta 70%

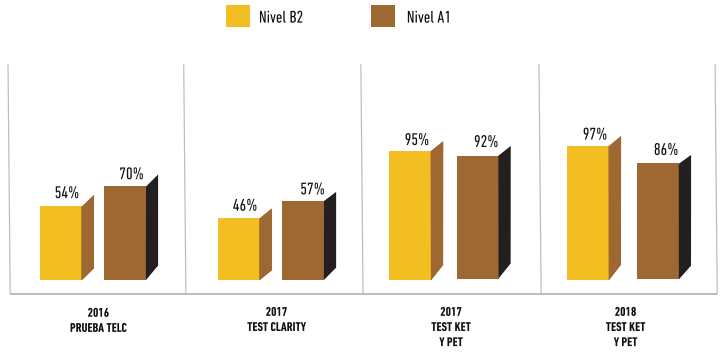
Se comienza con la modalidad e-learning para los módulos de inglés dictados por el Programa de Idiomas.

Se implementa una sala de grabación como apoyo a los académicos que quieren virtualizar sus módulos.

Periodo 2019-2020

Se realizará un estudio de factibilidad para implementar la virtualización en las distintas carreras de la universidad, al menos en un módulo disciplinar.

LENGUA EXTRANJERA



Porcentaje de estudiantes que logra el nivel de inglés comprometido en su plan de formación

El año 2017 se aplicó el Test Clarity, pero como es un test de diagnóstico no permitía entender dónde se genera la brecha en el logro del aprendizaje.

Se implementa una nueva estrategia de evaluación con las pruebas estandarizadas KET y PET.

80%

2. Incrementar la movilidad estudiantil nacional e internacional



- Se aprueba la política de internacionalización
- Se modificó el reglamento de movilidad estudiantil internacional
- La Universidad es parte de los proyectos Erasmus (becas de movilidad académica) de la Unión Europea y financiamiento EEUU para becas de movilidad estudiantil (2016)

40%

3. Diseñar e implementar acciones que permitan mejorar indicadores de retención, titulación oportuna y empleabilidad



Año 2017

- Se realiza una jornada de Titulación con los directores de escuela y sus comités curriculares
- Se implementa el Sistema de Alerta Temprana (SAT)
- Se hace el levantamiento de un plan de acción en cada carrera

Año 2018

- Se formalizan los procedimientos mediante Manual SAT y se capacita los Directores de Escuela
- Se adjudica proyecto CIMA (Centro de Innovación y Medios para el Aprendizaje) para articular los programas de acompañamiento a estudiantes
- Se revisan las acciones implementadas por las carreras y en base a la falta de sistematización se incorpora como tarea de los comités curriculares 2019

10%

80%

20%

4. Perfeccionar e incentivar a los académicos en prácticas docentes innovadoras y la interdisciplinariedad en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Piloto se realizará el segundo semestre 2019

5. Difundir nacional e internacionalmente el modelo educativo de la Universidad (Seminarios – Congresos)



6. Promover la vinculación de la carreras técnicas universitarias con el sistema de enseñanza media técnico-profesional

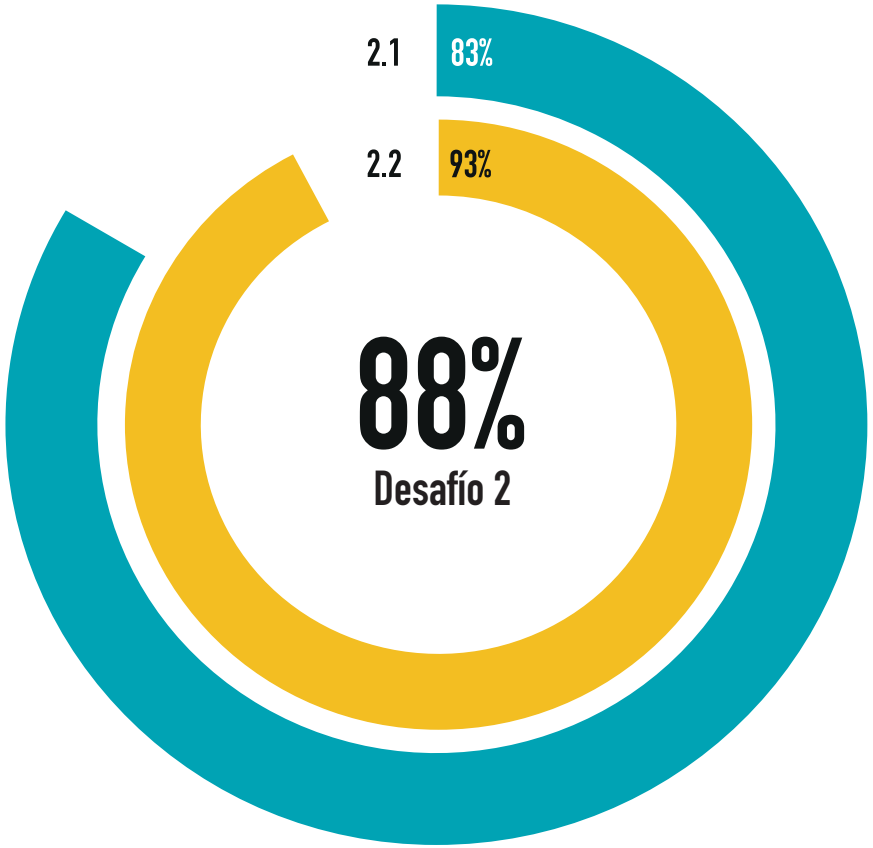



2
500 mL
PYREX®
No. 4980
STOPPER No. 7

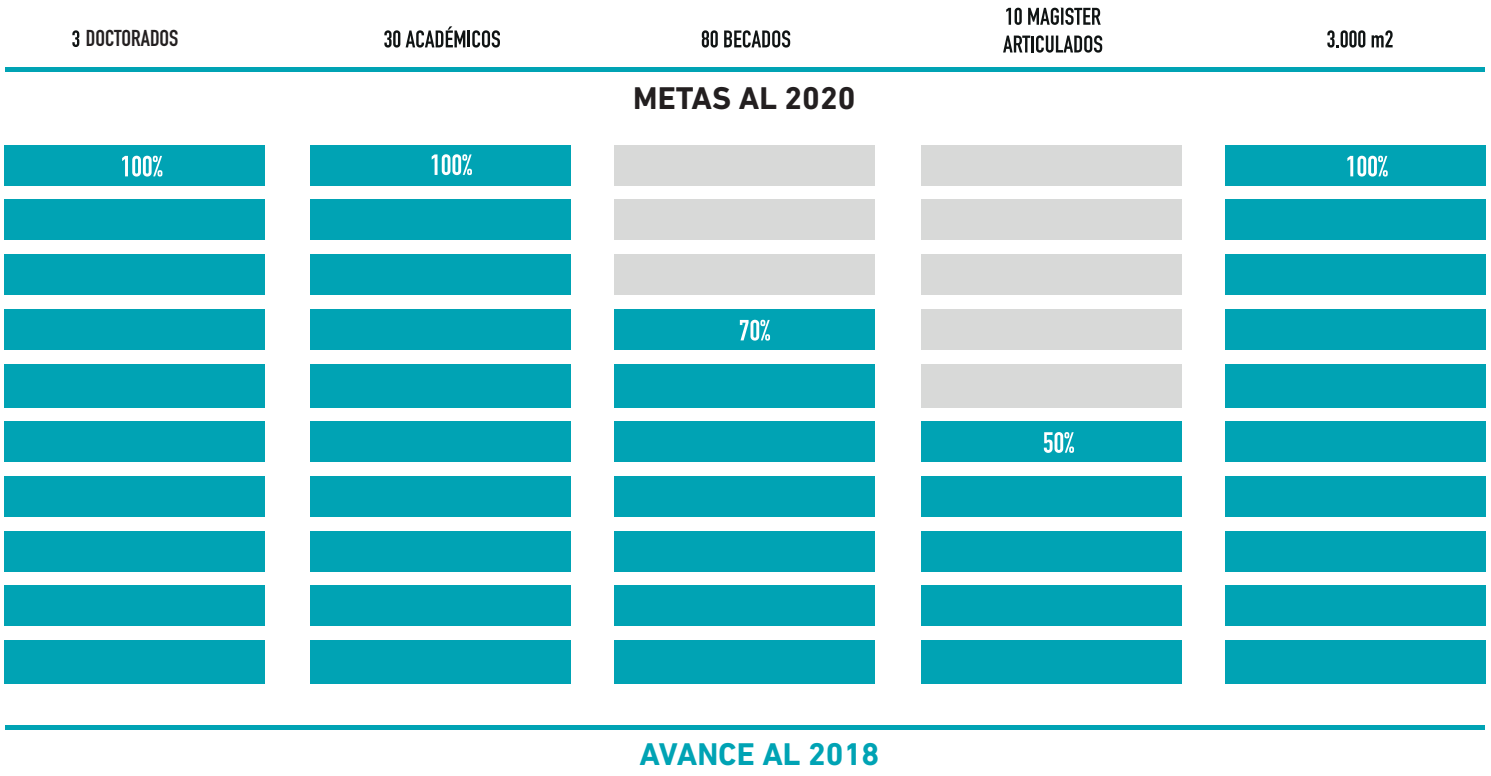
Fortalecer la investigación y el postgrado para la complejidad

OPI1-OPI2-OPI3-OPI4

INICIATIVAS

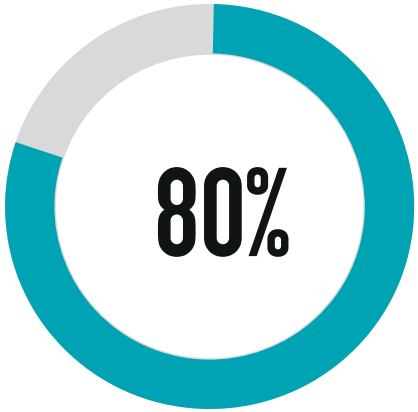


Iniciativa 2.1 Aumentar la matrícula de programas de postgrado con énfasis en los doctorados



1. Crear nuevos programas de doctorado (Dos doctorados creados y uno reformulado)
2. Fortalecer los claustros doctorales con capital humano avanzado, ampliando la planta con académicos de excelencia
3. Aumentar la atractividad de los programas de doctorado (58 becados)
4. Articular los magister profesionales con las carreras de pregrado (5 magister articulado)
5. Dotar de mejores espacios de trabajo a estudiantes de postgrado (3.387 m2 construidos)

6. Fomentar la internacionalización de los programas doctorales, se desarrolla a través de tres acciones específicas



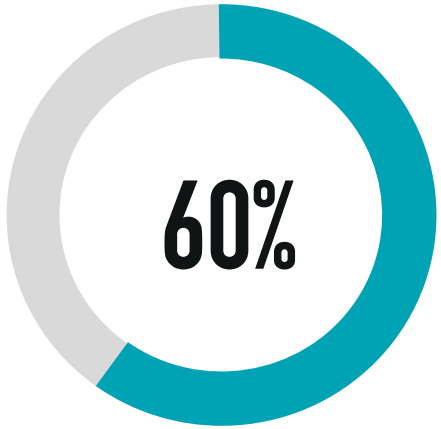
BECA INTERNACIONALIZACIÓN 01

- Beca de fomento a la internacionalización de programas de doctorado (RU 1961/2017/ modifica RU 80/2019)
- Becas de Estudios Doctorales para Estudiantes Extranjeros no residentes (RU 291/2019)
- Beca de Internacionalización para programas de Magíster (RU 136/2019)
- En proceso: Creación del Fondo de Fomento a la Internacionalización de Programas de Doctorado vía estadías de académicos/as extranjeros/as



PROGRAMA DE COTUTELA 02

- Reglamento de cotulela de postgrado (RU 5/2018)
- Se realizaron 12 cotutelas el año 2018



PLAN DE PROMOCIÓN 03

- Se realiza uno por año

Iniciativa 2.2 Incrementar la productividad, impacto e internacionalización de la investigación y la creación

1. Fomentar el desarrollo de nuevos grupos de investigación y fortalecer los existentes



Año 2016
- Continuidad de incentivo adicional a las publicaciones con colaboración internacional (RU 473/2016)

Año 2017
- Publicación de Bases del fondo para Programas de Investigación Asociativa multidisciplinar (RU 1259/2017)
- Adjudicación de Programa Asociativo sobre Cáncer Gástrico (RU 1474/2017)
- Política de Investigación, donde uno de sus objetivos explicito es: Impulsar la internacionalización de la investigación (RU 1602/2017 y RU 548/2017)

Año 2018
- Adjudicación de un 2do Programa de Investigación Asociativa, esta vez en Ciencias Cognitivas
- Adjudicación del Fondo para Equipamiento Científico de media complejidad

2. Crear un programa de postdoctorado UTALCA, de convocatoria nacional e internacional



Año 2018
- Se crean las bases para el fondo de atracción de Postgrado de carácter internacional (RU 591/2018)

3. Incrementar el aporte a la creación artística en las áreas de arquitectura, diseño y música



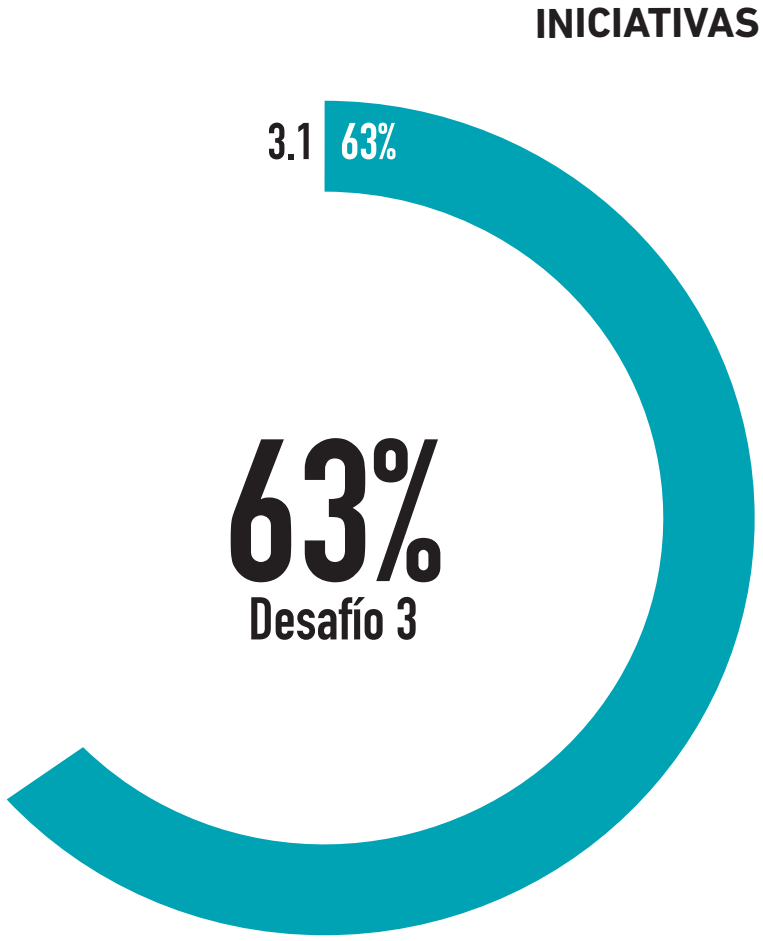
Año 2017
- Se crean instrumentos que favorecen el cumplimiento de la política de investigación en los ámbitos de proyectos, publicaciones, capital humano y visibilidad de la investigación. Dentro de los incentivos para proyectos se individualiza el "Fondo para la Creación Artística" (RU 1259/2017)

Año 2018
- Cinco académicos se adjudican el "Fondo para la Creación Artística" (RU 1608/2018)


3

Promover el desarrollo tecnológico para la competitividad

OPI3-OPI9-OPI10



Iniciativa 3.1 Consolidar un polo de desarrollo tecnológico para la industria agroalimentaria y energías renovables

50%

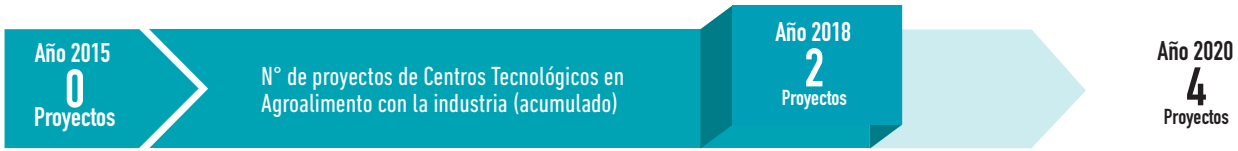
1. Potenciar y articular el desarrollo de Centros Tecnológicos en Agroalimentos

Año 2017

- Un proyecto en ejecución: "Polo estratégico de ingredientes funcionales y aditivos especializados en las regiones del Maule y O´Higgins: cooperación, articulación y encadenamientos productivos para la creación de una nueva industria con valor compartido"

Año 2018

- Un proyecto en ejecución: Centro de Extensionismo ThinkAgro (Kipus y Centro de Conversión de Energías)



100%

2. Crear un Centro Tecnológico en Energías Renovables

- Creado en el año 2017

40%

3. Generar iniciativas innovadoras entorno a las energías renovables



Simposio de Energías Renovables, ENER17

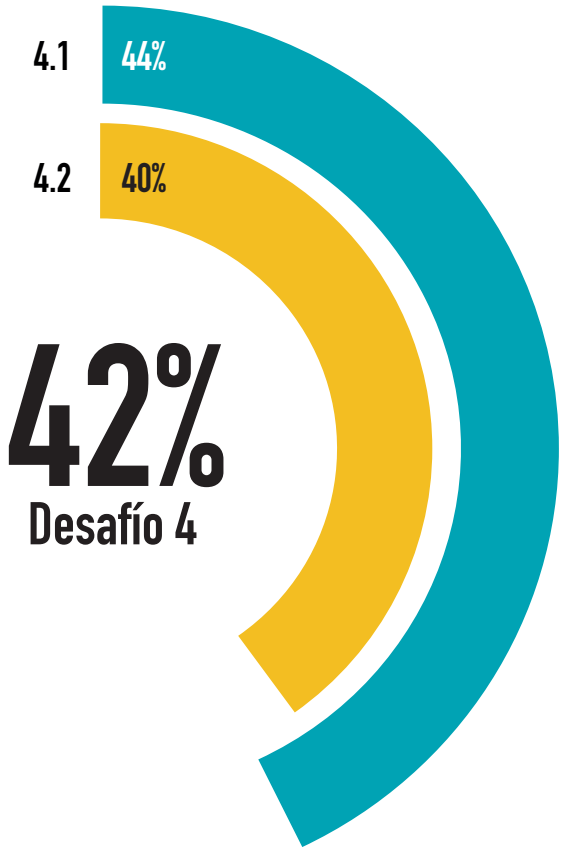


ENER18, WorkShop Energías Renovables


4

Aportar a la salud regional

OPI1-OPI2-OPI13-AC4



Iniciativa 4.1 Proveer a la Región del Maule de profesionales de excelencia en el área de la salud

80%

1. Aumentar la oferta y vacantes de las carreras del área de la Salud



60%

2. Crear especialidades médicas y aumentar las especialidades odontológicas

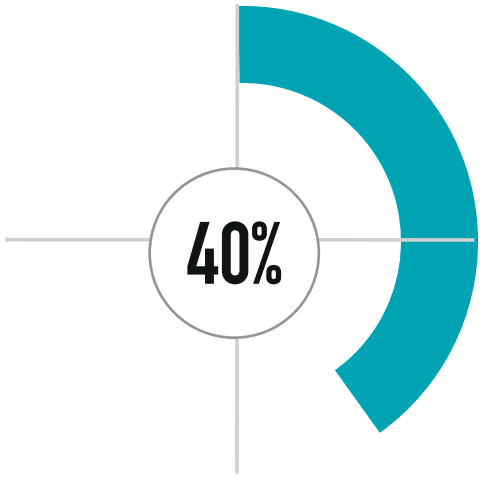


Nota: La meta de especialidades considera dos especialidades odontológicas y tres especialidades médicas. Estas últimas supeditadas a la creación de la Facultad.

0%

3. Revisar la estructura de la Facultad de Ciencias de la Salud

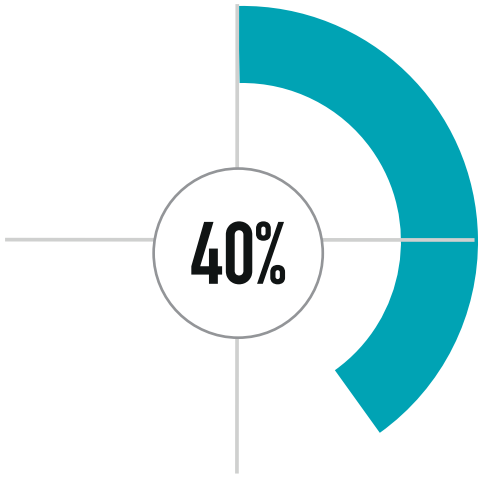




4. Desarrollar programas de capacitación para profesionales de la salud

Se han desarrollado dos cursos, ambos el año 2018:

1. Curso de Urgencias Obstétricas (30 cupos)
2. Curso de Actualización en Medicina, EUNACOM (50 cupos)



5. Consolidar el Centro de Simulación Clínica, nacional e internacionalmente

- El Plan de Acción y desarrollo del Centro de Simulación Clínica se encuentra en ejecución progresiva, considerando las siguientes áreas: Docencia de pregrado, Docencia de Postgrado, Vinculación con el Medio, Investigación y Apoyo Asistencial, a través de capacitación

El proyecto de Telemedicina no se ha podido concretar por dificultades administrativas en la presentación conjunta con el Servicio de Salud del Maule

Centro de Simulación Clínica

Iniciativa 4.2 Implementar un Centro de Atención de Salud ambulatorio de mediana complejidad para la región



1. Habilitar una clínica docente asistencial de alta tecnología en Talca

Producto 2020: Centro de Atención de Salud Ambulatorio en funcionamiento
Plazo: 2017, Modelo de negocio. 2018 - 2020 proyecto arquitectónico, licitación y construcción. 2021 Centro asistencial en Marcha



2. Implementar clínicas en las áreas de atención especializadas

Producto 2020: Centro de Atención de Salud Ambulatorio
Plazo: 2021, Centro asistencial en Marcha

AÑO 2017

- Se desarrolló el modelo de negocios y análisis de costos del Centro de Salud
- Se diseñó la zonificación arquitectónica de los servicios y unidades
- Se presenta el modelo de negocios a la Junta Directiva

AÑO 2018

- Se diseñó el ante-proyecto arquitectónico y se validó según prestaciones y modelo

AÑO 2019

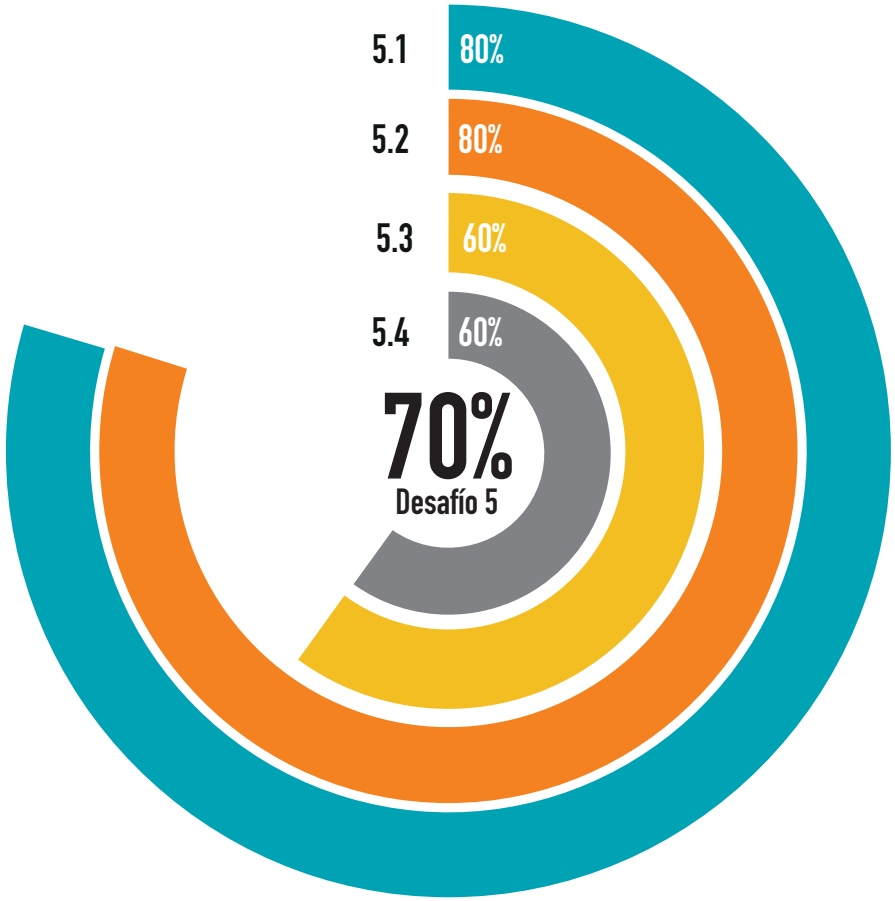
- Se establecieron los programas finales de prestaciones y equipamiento
- Se diseñaron los proyectos arquitectónicos, los instrumentos para conseguir financiamiento y se da inicio al proceso de construcción, mediante licitación pública


5

Profundizar la vinculación Institucional

OPI1-OPI4-OPI5-OPI9
OPI10-OPI11-OPI12-AC4

INICIATIVAS



Iniciativa 5.1 Fortalecer la vinculación con la comunidad

100%

1. Crear y mejorar espacios culturales, científicos y de naturaleza abiertos para la comunidad


Más de 1200 personas recorrieron un renovado Jardín Botánico

Dos lagunas artificiales, mejoramiento de los accesos de entrada, nuevas señaléticas y talleres de biodiversidad son parte de las mejoras.




Noticias

Inaugurada sala subterránea de la Nueva Galería de Arte




EXPOSICIÓN LUMÍNICA ABRIÓ UN NUEVO LUGAR PARA EL ARTE EN EL SUBTERRÁNEO DE CASA CENTRAL

La muestra está disponible a toda la comunidad y de manera gratuita hasta el Jueves 12 de Julio, De lunes a sabado, desde las 9:00 a 19:00 horas

2016

Nuevas Instalaciones Jardín Botánico

Dos lagunas artificiales, mejoramiento de los accesos de entrada, nuevas señaléticas y talleres de biodiversidad

13 hectáreas

2016

NUGA Etapa I Galería Hall

453,79 m²

2017

NUGA Etapa II Galería Subterráneo 1

Con aporte de Consejo Nacional de la Cultura, Fondart Nacional

76,43 m²

2017

Remodelación Arboretum

Senderos, dos espacios de juegos para niños

3 hectáreas

2018

NUGA Etapa III Galería Subterráneo 2

Con aporte de Consejo Nacional de la Cultura, Fondart Nacional

238,20 m²

80%

2. Crear talleres de expresión artística (Ballet, Teatro, Artes plásticas), especialmente para niños y jóvenes



- Se crearán talleres de Artes Visuales, Piano, Teatro, Cine
- Se descarta Ballet por no existir equipamiento ni sala para estos fines. No obstante es posible realizar talleres de danza contemporánea

60%

3.Contribuir a la valoración y difusión del patrimonio artístico-cultural de la Región del Maule

2016

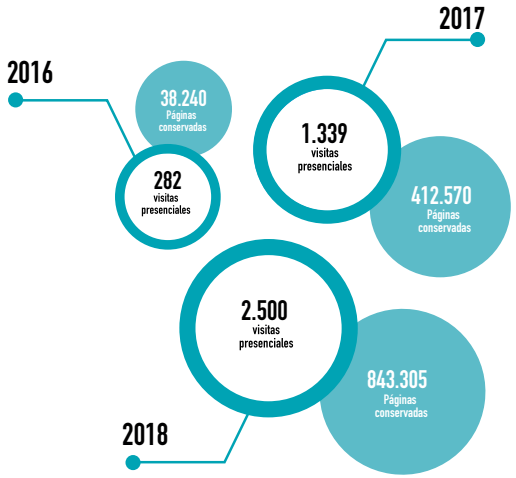
- Dos libros publicados "Cine en el Maule" y "Independencia de Chile"
- Un Seminario: La Independencia de Chile y la polémica entre Santiago y Concepción
- Jornadas de Investigación Biblioteca Colonial Franciscana

2017

- Talleres de archivo escolar
- Proyecto Internacional ADAI Ministerio de Cultura de España: Archivo de Pedro Olmos
- Dos laboratorios escolares abiertos y seis exposiciones al año
- Digitalización diario El Heraldo convenio Utalca-Heraldo

2018

- Implementación en Sevilla del convenio internacional con el Ministerio de Cultura y Deporte de España, a través del Archivo General de Indias de Sevilla
- Dos laboratorios escolares abiertos
- Dos maquetas libro "La Mañana" y "Guía de colecciones"



80%

4.Diseñar e implementar proyectos institucionales con impacto en RSU

2016

- Adjudicación e implementación PAR Explora Maule 2016 – 2019
- Implementación de la iniciativa Hub Maule UTALCA 2016
- Inauguración mejoras implementadas en Jardín Botánico (Nuevas Lagunas, mejoramiento entrada, aplicación realidad aumentada, entre otros)
- Adjudicación proyecto FIC: Programa de Vinculación e innovación territorial comunitaria

2017

- Participación en proyecto internacional Students for Change: Social entreprenuership in academia (2017 - 2019)
- Implementación de Programa Energizate por el Medio Ambiente (EMA) en la comuna de Constitución
- Inauguración mejoras Arboretum (zona de juegos y mejoramiento de senderos)
- Implementación señaléticas (senderos y árboles)
- Implementación de proyecto INCLUB (Escuela de Kinesiología)

2018

- Implementación de proyecto con laboratorio de Gobierno
- Implementación de luminarias fotovoltaicas en Acceso Jardín Botánico Arburetum
- Replantación Arboretum Universidad de Talca

Iniciativa 5.2 Profundizar la vinculación con Alumni

80%

1. Fortalecer la comunicación y relación permanente con los Alumni, aumentando su compromiso con la Universidad y la colaboración mutua

2016

86,6%

de titulados registrados en el SEA, respecto del total de la cohorte

MODIFICA LA ESTRUCTURA ORGÁNICA

La Dirección de Vínculo con Egresados y Empleadores pasa de la Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil a Vicerrectoría de Pregrado

2017

89,7%

de titulados registrados en el SEA, respecto del total de la cohorte

AMPLÍA PLAN DE TRABAJO CON TITULADOS

En todos los campus

2018

91,2%

de titulados registrados en el SEA, respecto del total de la cohorte

MODIFICA LA ESTRUCTURA ORGÁNICA

Crea dos unidades:

- Unidad de Titulados y Postgraduados
- Unidad de Empleadores y Mercado Laboral

Dependen de la Dirección de Vínculo con Titulados y Graduados

Iniciativa 5.3 Fortalecer la vinculación Universidad - Empresa - Estado

1. Desarrollar un programa de vinculación Universidad-Empresa, principalmente en las áreas agroalimentaria y energética

40%

Año 2018
- Se encuentra en rediseño el programa con el nuevo equipo de la vicerrectoría, se han estructurado actividades a desarrollar en este ámbito y concretado el documento final de instrumentos de apoyo a la vinculación

Año 2019
- Se crean instrumentos de innovación (RU 257/2019)

2. Contribuir al proceso de descentralización y la gobernanza local a nivel regional, provincial y comunal

80%

Año 2018
- Dos proyectos que contribuyen a la descentralización y gobernanza (MauleLAB y FIC Exportación de Servicios)
- Dos estudios para SUBDERE (FIC) y CONICYT
- Seminario Maule Inteligente
- Dos convenios

Iniciativa 5.4 Consolidar al campus Santiago como una plataforma académica y de vinculación de la UTALCA con el medio nacional

60%

1. Ampliar la oferta académica en el ámbito de las ciencias sociales



- El año 2016 se aprueban tres carreras de pedagogía en el LBI
- Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión no es parte de la Oferta Académica 2018

80%

2. Crear programas innovadores de Educación Continua

- Año 2017. Dos diplomados, 1) Diplomados en Gobierno Corporativo y Prevención de Delitos en la Empresa (RU 922/2015) y 2) Diplomado en Mecanismos de Solución de Conflictos: Negociación, Conciliación, Mediación y Arbitraje (RU 472/2017)
- Año 2018. Se dicta el Diplomado en Derecho Urbanístico Ambiental (RU 1490/2017)

100%

3. Desarrollar nuevos Centros de Estudios y de Opinión en el ámbito de las ciencias sociales

- El año 2016 comienza a operar el Centro de Estudios de Opinión Ciudadana (CEOC) en Santiago
- El año 2017 se crean los centros de Estudios Migratorios y de Análisis Político

80%

4. Generar nuevas alianzas estratégicas con instituciones nacionales y extranjeras de prestigio (estudios y pensamiento)

- Alianza CIEPLAN
- Alianza LBI

40%

5. Aumentar las actividades de extensión cultural y académica

- Una presentación de libro el año 2016 y una el año 2017
- Cuatro presentaciones de libros el año 2018, además de una actividad cultural en LBI y 10 exposiciones en Centro de Extensión en Santiago

0%

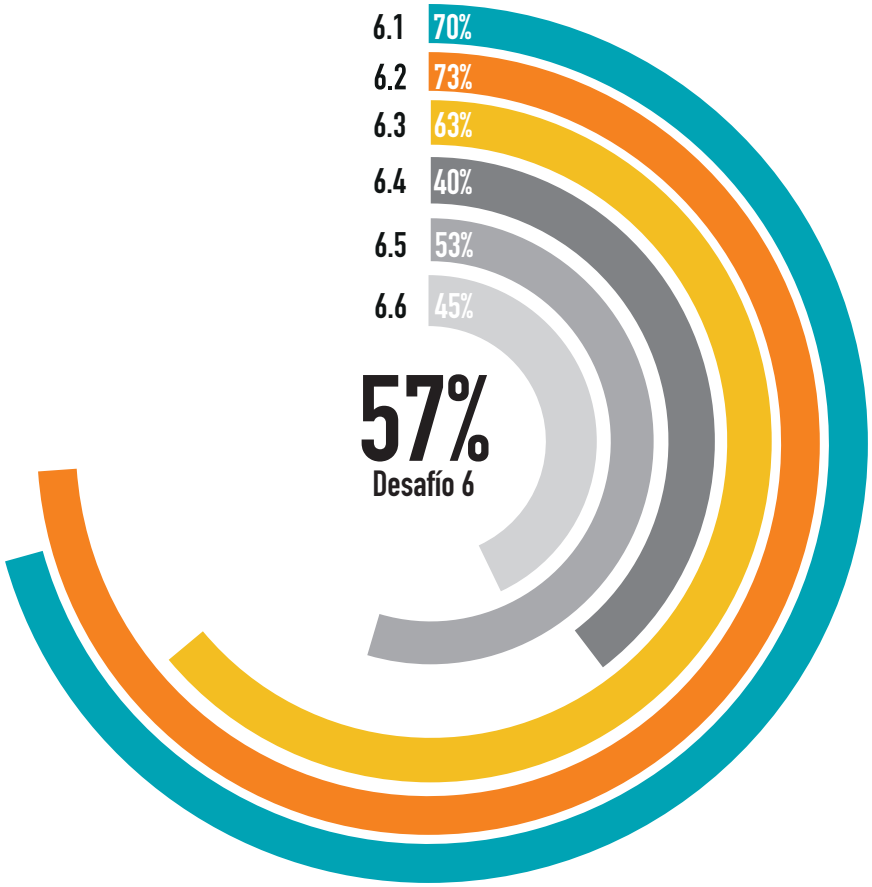
6. Unificar las sedes Santa Elena y Quebec (evaluando ubicación, atractividad, crecimiento, impacto e inversión)

- Sin información

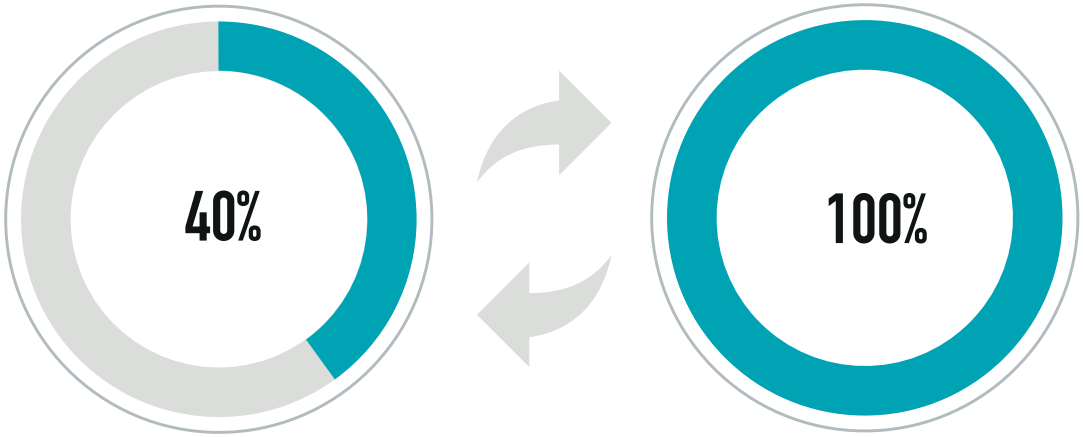

6
COMUNICACIONES
CORPORATIVAS

Fortalecer la gestión, el aseguramiento de la calidad y el posicionamiento corporativo a nivel Nacional

OPI3-OPI6-OPI7-OPI8-OPI9 - OPI11-OPI12-AC1-AC2-AC3



Iniciativa 6.1 Profundizar el aseguramiento de la calidad y la gestión de riesgos corporativos



1. Implementar el Sistema Integral de la Calidad

Año 2017
- Política de Calidad
- Política de Internacionalización

Año 2018
- Política de Vinculación con el Medio
- Inicia una consultoría con la Universidad de Münster como apoyo a la implementación del Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad

2. Diseñar y poner en marcha el sistema de gestión de riesgos corporativos

Año 2017
Se realiza la consultoría de "Gestión de Riesgos Corporativos"

Año 2018
Se modifica la estructura orgánica:

- Crea la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, dependiente de Prorrectoría

- Crea el Departamento de Gestión de Riesgos Corporativos, que depende de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (RU 945/2018)

Iniciativa 6.2 Consolidar el desarrollo de la gestión administrativa, académica y de personas en un marco de excelencia y equidad de género

1. Potenciar la gestión administrativa-financiera y académica, a través de la integración de sistemas de información modernos



- ERP administrativo financiero 100% implementado
- Mejorar procesos y sistemas académicos como base a la implementación de un ERP

2. Diseñar e implementar el Modelo de Gestión de Recursos Humanos por Competencias



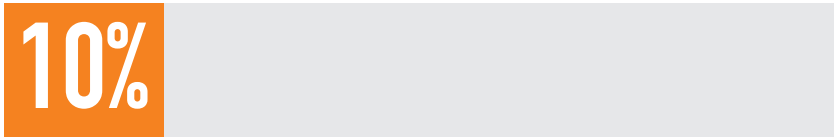
- Se desarrolló Modelo de Gestión por Competencias
- Se adecuaron los procesos de RRHH
- Se implementó en la plataforma SAP SSFF

3. Crear la Dirección de Género y formular las políticas que enmarquen su quehacer



- El año 2018 se crea la Dirección de Género y la política de género

4. Implementar Protocolos de Género y de Inclusión



- Aprobada por el Consejo Académico la modificación RU 1544/2017 de Protocolo de actuación frente a situaciones constitutivas de violencia de género

Iniciativa 6.3 Promover un buen clima laboral

100%

1. Mejorar condiciones laborales del personal a contrata y honorarios

2017

- 3 personas pasan de honorarios a contrata

2018

- 102 personas pasan de honorarios a contrata

2019

- 196 personas pasan de honorarios a contrata

30%

2. Crear y mejorar los instrumentos y mecanismos relevantes para la carrera funcionaria y académica



60%

3. Fomentar la convivencia de la comunidad universitaria

2016

- Sala Ecuménica y Cafetería Funcionarios y Académicos
- Edificio Comunicaciones y Edificio RSU

2017

- Habilitación comedores primer piso Casa Central y archivos valorados
- Remodelación oficinas del Campus Santiago
- Remodelación oficinas de Dirección de Desarrollo de Personas UTALCA

2018

- Etapa II comedores subterráneos de la Casa Central
- Ampliación Vicerrectoría de Pregrado

Iniciativa 6.4 Profundizar en el desarrollo de campus sustentables

80%

1. Aumentar el número de campus universitarios certificados como Campus Ambientalmente Sustentables



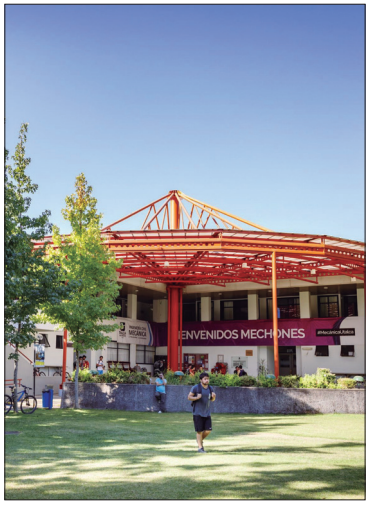
2017 ✓

Campus Santiago



2020

Campus Linares



2020

Campus Curicó

Iniciativa 6.5 Ser reconocida como referente nacional en el aporte a la cultura, las artes y las ciencias

80%

1. Fortalecer los centros de investigación, tecnológicos y de estudios

Año 2017
- Nueva reglamentación de centros (RU 1970/2017)
- Apertura de concurso de Fortalecimiento de Centros (RU 1558/2017)

Año 2018
- Dos Iniciativas activas, y se realiza actualización para puesta en marcha de nueva reglamentación de centros (RU 1851/2018)

Año 2019
- Nuevo estado del concurso del 2017, este año fue sancionado (RU 238/2019)
- Fondos de apoyo a los centros actualizado en nueva RU de Instrumentos (RU 257/2019)
- Nuevas bases para nuevo concurso, aún no tramitadas

10%

2. Consolidar los centros de extensión como referente cultural, en particular para los jóvenes

Año 2017
- Un proyecto coproducción de teatro con elenco ciudadano
- Un ciclo de clínicas de jazz y música popular
- Seis sesiones de café literario
- Tres exhibiciones cine FELINA

40%

3. Ampliar la oferta cultural de la Universidad (cine arte, ballet, danza y expresiones folklóricas)

2016
- Tres residencias artísticas de artes visuales, música y muralismo
- Apoyo a Festivales (Felina: Festival de Cine de Linares)

2017
- Seis café Literario: conversatorios con grandes escritores
- Una residencia dedicada a la escultura
- Dos exposiciones de gran formato o multimedial: Lemebel, Neruda
- Un lanzamiento de libro en Santiago

2018
- Dos ciclos cantores populares
- Una exposición itinerante, “Margot Loyola, la andariega de Chile”
- Cuatro ciclos de Cine Arte
- Cuatro presentaciones danza folclórica nacional, “Margot Loyola mujer de tierra”
- Una presentación folclórica internacional “Marruecos”

40%

4. Implementar un plan de formación de audiencias en distintas ciudades del área de influencia

Año 2017
- Se creó la escuela de guías patrimoniales en alianza con la I. Municipalidad de Talca. El objetivo es formar en patrimonio artístico cultural de la ciudad. Existen 37 personas certificadas como guías patrimoniales (la convocatoria es abierta y gratuita)
- Se realiza taller de escultura para niños en la sala Lili Garafulic, inspirados en las esculturas de la autora
- Cuenta cuentos a cerca de la vida y obra de Lili Garafulic "Lili la Libertad en sus manos"

Año 2018
- Cuatro actividades de formación de audiencias en Curicó
- Cuatro clínicas de música popular en Talca
- Una escuela de guías patrimoniales
- Tres jornadas de excursión por los museos
- Seis sesiones cuenta cuentos Lily Garafulic
- Dos actividades de mediación artística y formación de públicos asociadas a NUGA
- Dos Noche de los Museos

40%

5. Incrementar el patrimonio de colecciones permanentes

2015: Se incrementó la colección en 87 obras
2016: Se incorporan a la colección 15 obras
2017: Se incorporan 30 obras

80%

6. Contribuir a la valoración y difusión del patrimonio artístico-cultural de la Región del Maule

2016
- Dos libros publicados ("Cine en el Maule" y "Independencia de Chile")
- Un Seminario: La Independencia de Chile y la polémica entre Santiago 7 y Concepción
- Jornadas de Investigación Biblioteca Colonial Franciscana

2017
- Talleres de archivo escolar
- Proyecto Internacional ADAI Ministerio de Cultura de España: Archivo de Pedro Olmos
- Dos laboratorios escolares abiertos y seis exposiciones al año
- Digitalización El Heraldo convenio Utalca-Heraldo

2018
- Implementación en Sevilla del convenio internacional con el Ministerio de Cultura y Deporte de España a través del Archivo General de Indias de Sevilla
- Dos laboratorios escolares abiertos
- Dos maquetas libro "La Mañana" y "Guía de colecciones"

80%

7. Posicionar a la Editorial Universitaria entre las más destacadas en su género a nivel nacional





Libros publicados por la Editorial Universitaria por año
2015: Producción de 12 títulos
2016: Producción de 10 títulos
2017: Producción de 15 títulos
2018: Producción de 12 títulos

Iniciativa 6.6 Potenciar la estrategia comunicacional corporativa para mejorar el posicionamiento de la marca en los tomadores de decisión y socios estratégicos

1. Mejorar el valor de marca de la Universidad de Talca

40%

Año 2018
- Desarrollo y presentación plan de marketing

Año 2019
- Puesta en marcha de primer media partner (Radio BioBio)

2. Fortalecer la comunicación corporativa

50%

Año 2018
- Cambia estructura de la Dirección de Comunicaciones

Año 2019
- Desarrollo de soporte comunicacional para funcionarios, con énfasis en la comunicación interna (UTalinos)


TALCA
UNIVERSIDAD
CHILE



www.**utalca**.cl